

Premium Exclusief

De Haarlemmerdijk is met 18 winkels ineens dé bestemming voor vintage kleding in Amsterdam: hoe is dat zo gekomen?



BEELD KOOSJE KOOLBERGEN

In de Haarlemmerbuurt wemelt het sinds kort van de vintagewinkels. De handelaars in tweedehands kleding hebben profijt van elkaar, maar andere ondernemers vinden het wel héél veel van hetzelfde.

[Hannah Stöve](#) 3 februari 2024, 03:00

De Haarlemmerstraat en Haarlemmerdijk zijn samen nog geen kilometer lang – wie er een beetje de pas inzet loopt er in tien minuutjes doorheen. Waar je tot een aantal jaar geleden misschien een handvol zaken met tweedehands kleding vond op dit kleine stukje Amsterdam, zijn het er nu achttien stuks.

Blijf op de hoogte

Krijg een melding bij belangrijk nieuws van Het Parool.

En nee, dat is zeker niet allemaal in de categorie mufruikende kringloopafdankertjes. Bij Rumors Vintage kunnen liefhebbers van het kleurrijke spul uit de jaren zestig en zeventig hun slag slaan, terwijl in de Vintage Outlet tieners en twintigers voor 5 euro een plastic zak volproppen met zoveel mogelijk hippe tweedehandsjes. Even verderop zit Studio Onrust, dat zich een *'pre-loved boutique'* noemt en zorgvuldig uitgekozen kleding van chique merken als Ralph Lauren verkoopt. En nog weer iets verder kun je bij The Swapshop kleding inruilen en via een puntensysteem weer wat nieuws uitkiezen.



‘Al die vintagewinkels hier versterken elkaar’

Mireille Bak van Umé Studio, dat pre-loved kleding van influencers verkoopt

Wie houdt van speuren naar unieke vintagepareltjes, komt in de Haarlemmerbuurt dus ruimschoots aan z'n trekken.

Vintageliefhebbers weten het gebied dan ook goed te vinden – en ondernemers ook.

Ons publiek

Mireille Bak bijvoorbeeld hoefde twee jaar geleden niet lang na te denken over waar zij en haar dochter hun zaak Umé Studio wilden vestigen. “Het was voor ons: óf de Utrechtsestraat, óf de Haarlemmerdijk. We hebben even getwijfeld, maar het is hier altijd druk, en de vele vintagewinkels versterken elkaar.”

Bak verkoopt tweedehands kleding (zelf spreekt ze liever van ‘pre-loved’) van vijftien grote influencers. Zij krijgen zo veel kleding van

de merken waarmee ze samenwerken, dat ze het onmogelijk allemaal kunnen houden. Veel is dus nauwelijks tweedehands te noemen – de kaartjes zitten er vaak nog aan.



‘We hadden hier natuurlijk de rolkofferperiode. En nu is de trend: vintagewinkels’

Vivian Hann van servieszaak Vivian Hann,
sinds 1998 op de Haarlemmerdijk

De zaken lopen zo goed dat Bak vorig jaar nog een winkel in de straat opende, twee deuren verderop. “We dachten nog even aan De Pijp, want daar komen weer veel studenten die houden van tweedehands. Maar dit is gewoon een hele goede straat, vol met mensen die houden van wat wij verkopen.”

In de Haarlemmerbuurt kon je al veel langer terecht voor tweedehands kleding, maar de afgelopen jaren is het aantal winkels

van dit type rap toegenomen. Uit een rondgang blijkt dat meer dan de helft (elf van de achttien) er pas drie jaar zit, of nog korter. Daarnaast zijn er nog eens vijf zaken te vinden die gespecialiseerd zijn in tweedehands spullen, zoals meubels, lampen en juwelen.

Winkelstraten veranderen regelmatig van smoel, en zo ook de Haarlemmerstraat- en dijk. Serviesverkoper Vivian Hann kan het weten, want zij loopt er al 25 jaar rond. “Vroeger waren hier overal schoenenwinkels, echt op elke hoek van de straat. Daarna doken er heel veel kappers op, en vlak erop de nagelsalons. En we hadden natuurlijk ook de rolkofferperiode,” zegt Hann met een lach, verwijzend naar de jaren dat de buurt zo'n beetje het boegbeeld van Airbnb-overlast werd. “Sinds corona heb je nu weer een nieuwe trend: de vintagewinkels.”

Vintage hoofdstraat van Nederland

Hans van Tellingen van winkelonderzoeker Strabo ziet wel vaker dat er zo'n grote groep van (ongeveer) dezelfde soort winkels op één plek ontstaat. “Op een gegeven moment heb je drie van dit soort winkels, dan vier, en dan gaat het vanzelf. Ik denk wel dat dit een record is, en dat er niet nog een straat in Nederland bestaat met zó veel vintagewinkels bij elkaar. Dat komt volgens mij ook door het type bewoner van deze buurt: er wonen hier nu eenmaal veel kapitaalkrachtige mensen die voor een bepaalde levenshouding staan. Ze geven om duurzaamheid, en kopen dus ook graag vintagekleding bij deze zaken.”

In winkelcentra gebeurt vaak hetzelfde, zegt Van Tellingen: daar zie je ook alle schoenen- of modewinkels bij elkaar. “Je moet ook niet denken dat ze elkaar alleen maar beconcurreren: een plek wordt juist een bestemming door die clusters van bepaalde type winkels. Je zou de Haarlemmerstraat en -dijk nu goed in de markt kunnen zetten als de ‘vintage hoofdstraat van Amsterdam’ – of

Nederland, en daar enorm van profiteren. Het risico is wel dat het aantal zo groot wordt dat het lastig wordt om winst te blijven maken.”

A Flourish data visualization

Tot een jaar of vijf à tien geleden vormden de Negen Straatjes nog een van de hotspots om bijzondere mode op te duiken, zegt Van Tellingen. “Maar daar zijn de huren de laatste jaren zo gestegen dat je er nu veel ketens en grote merken vindt. Een andere, betaalbaardere plek wordt dan wat we een broedgebied noemen: waar de nieuwe, wat meer experimentele ondernemers heen trekken, zoals dus de Haarlemmerbuurt. Het zou kunnen dat het hier de komende jaren zo *hip and happening* wordt dat de huren ook hier flink stijgen, en je weer vooral grote namen gaat zien.”

Heeft Sheila Prommenschenkel, nu vier jaar winkelstraatmanager van de Haarlemmerstraat en -dijk, een verklaring waarom iedereen hier een tweedehandswinkel wil openen? “Ik denk dat het soms best een simpele beslissing is. Punt één: het is gewoon een leuke straat. Punt twee: er zitten al zo veel vintageondernemers, dan zal het wel goed zijn. Ik verbaas me er ook wel over, want je zou ook kunnen denken: ga ergens zitten waar je wat unieker bent. Ik doe ook de Utrechtsestraat, daar heb je geen enkele vintagewinkel.”

Anderhalf jaar geleden streek een nieuwe vestiging van Zipper, een van de oudste en bekendste vintagewinkels van Amsterdam, neer in het begin van de Haarlemmerstraat. “Toen heb ik wel een soort *vintage war* zien ontstaan: andere winkeliers die er al heel lang vlakbij zitten, vonden dat moeilijk. Ze gingen mij vragen stellen: waarom komt deze winkel nou hier? Moet dat? Tja, ik kan dat niet tegenhouden natuurlijk. En ik snap de angst dat het je je brood kan kosten, maar er zitten ook voordelen aan.”



‘Ik vind dit beter dan weer een koffietent, of nog een kapper’

Michelle Wassenberg zit met tweedehandskledingwinkel SamSam al 15 jaar in de straat

Koffietent

Die voordelen ziet Michelle Wassenberg zeker. Wassenberg is de langstzittende vintageondernemer in de straat: al vijftien jaar runt ze hier SamSam. Ze werkt als een van de weinigen op basis van inbreng: je kan je oude kleding bij haar brengen, en als ze die verkoopt krijg je 40 procent van de opbrengst.

“Ik zit nu 21 jaar in dit vak, en tweedehandskleding is nog nooit zo in geweest. Er komt veel jongelui naar deze buurt om een hele middag te struinen en alle vintagewinkels af te gaan. We hebben als winkels onderling veel aan elkaar – dus ik vind het alleen maar

leuk dat hier zo veel nieuwe winkels zitten. Beter dan weer een koffietent, of nog een kapper.”



‘Ik heb zelf het meeste aan de bewoners die drie keer per week hun brood bij me kopen’

Luz Brandt, sinds vorig jaar eigenaar van bakkerij Bbrood

Bakker Luz Brandt is sinds vorig jaar eigenaar van een vestiging van Bbrood, en ziet dat de vintagewinkels om hem heen veel toeristen en Nederlandse dagjesmensen trekken. Dat heeft nadelen: “Ik zelf heb het meeste aan de bewoners die bij mij drie keer per week hun brood kopen, dus die zie ik het liefste in de straat lopen. Als er af en toe een toerist een croissant en een koffie koopt is dat natuurlijk mooi meegenomen, maar daar kan ik niet op teren.”

Aan de andere kant: Brandt denkt die toeristen hard nodig te hebben als straks de zomer aanbreekt. “Dat is altijd een heel moeilijke tijd voor bakkers, omdat al je vaste klanten dan op vakantie zijn. Ik hoop dan juist weer meer aan de toeristen hebben.”

Afwisseling

Inmiddels is wat de ondernemers en ook winkelstraatmanager Prommenschenkel betreft nu wel een verzadigingspunt bereikt wat betreft het aantal vintagewinkels in de Haarlemmerbuurt. “Een aantrekkelijke straat is een straat die afwisselend is,” zegt Prommenschenkel. “Te veel van hetzelfde is niet goed voor de diversiteit. “Volgens haar is het punt van verzadiging inmiddels bereikt. “Als er nog meer bij zou komen, slaat het een beetje door. Het moet voor de huidige ondernemers wel rendabel blijven.”

Dat vindt ook vintage-oudgediende Michelle Wassenberg. “Ik heb echt geen last van al die nieuwkomers. Maar nu is het wel klaar.”

Wat is vintage?

De term ‘vintage’ wordt heel verschillend gebruikt. Van Dale definieert het woord ‘vintage’ als ‘voorwerpen die door hun ouderwetse uitstraling modieus zijn’. Sommige handelaars vinden iets alleen vintage als het 25 jaar of ouder is, of gemaakt tussen 1920 en 1980. Maar tegenwoordig wordt het begrip ook breder gebruikt als synoniem voor allerlei tweedehands kleding, accessoires en meubels.

Ondernemers die luxemerken verkopen hebben het vaak liever over designer vintage, en wie veel moeite steekt in de selectie van heel bijzondere stukken hanteert vaak de term ‘curated vintage’. Een ander populair woord is ‘pre-owned’ (waarschijnlijk om de term ‘tweedehands’ uit de weg te gaan), en ook de termen ‘pre-loved’ en ‘re-loved’ (kleding waar al van gehouden is, of waar weer van gehouden gaat worden) zijn in trek.

Uiteindelijk gaat het in al deze gevallen om kleding die eerder in bezit is geweest van iemand anders. Een uitzondering is 'deadstock vintage': dat is kleding die lang geleden geproduceerd is, maar nooit verkocht. Ongedragen dus, maar ook weer niet echt nieuw.